

AZIENDA SPECIALE FCR

Sede legale: Via Doberdò 9, Reggio Emilia
% Partecipazione Comune Re: 100%

<p>Descrizione: l'Azienda Speciale nasce nel 1993 (deliberazione consiliare del 5.11.1993, P.G. n. 31161/324 ai sensi degli artt. 22 e 23 della L. 142/1990) per effetto della trasformazione da Azienda Municipalizzata FCR in Azienda Speciali pluriservizi predisponendola così all'assolvimento di funzioni complementari a quelle di distribuzione del farmaco. L'Azienda è interamente partecipata dal Comune di Reggio Emilia.</p>	<p>Servizi gestiti per l'Ente: gestione delle Farmacie Comunali, distribuzione del farmaco, attività di commercio per strutture sanitarie, per il consumatore ed informazione scientifica per gli operatori sanitari, gestione dei servizi alla persona, socioeducativi e socioassistenziali. Questi ultimi, regolati da contratto di servizio, approvato con Atto di CC n. 86 del 30/05/2022 per il periodo 01/06/2022-31/12/2024 sono stati rinnovati fino all'approvazione del Piano Programma 2025-2027 dell'azienda e riguardano in particolare i servizi a favore della popolazione fragile, disabile, anziana, famiglie e donne sole con figli minorenni ed iniziative rivolte alla popolazione giovanile.</p>
--	--

Obiettivi, indicatori e risultati attesi nel 2025

<p>Puntuale applicazione del Modello Organizzativo ex legge 231/01, integrato con norme anticorruzione.</p>	<p>✓ Incontri trimestrali del OdV, incontro annuale con i revisori dei conti, relazione annuale da presentare al CdA.</p>
---	---

Obiettivi di redditività:

<p>Garantire l'equilibrio economico e la sostenibilità finanziaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trasmissione della verifica gestionale con aggiornamento del conto economico al 30/06 entro il 30/09 e del conto economico al 30/09 entro il 30/11, nonché di una proiezione di stima della previsione economica al 31/12. ✓ Trasmissione, nell'ambito delle verifiche gestionali, del report contenente saldo conto tesoreria al 30/4 (primo quadrimestre), 31/08 (secondo quadrimestre) e 31/12 e utilizzo anticipazione di cassa finalizzato al monitoraggio di eventuali situazioni di rischio aziendale.
---	--

Obiettivi di economicità

<p>Rafforzamento delle partnership pubbliche di erogazione del servizio farmaceutico; Radicamento sul territorio di area vasta della rete delle farmacie comunali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estensione, secondo le disposizioni dell'Accordo per l'integrazione a rete della gestione di farmacie comunali del 29/03/2022 e in osservanza delle disposizioni normative attualmente in vigore, alle nuove farmacie comunali che verranno insediate nei comuni di area vasta a seguito delle revisioni delle piante organiche dei Comuni; ✓ Valutare la fattibilità di uno sviluppo e rafforzamento della rete delle farmacie comunali convenzionate, anche ricorrendo a nuove forme di gestione; ✓ Analisi e valutazione della fattibilità della creazione di un soggetto pubblico di interlocuzione unica con la R.E.R. ed il servizio sanitario regionale per la sottoscrizione e l'attuazione degli accordi regionali.
<p>Redazione di un piano di ottimizzazione dei processi operativi nel magazzino di distribuzione attraverso l'introduzione di tecnologie più efficienti, la razionalizzazione degli spazi, il conseguente ampliamento dell'assortimento mantenendo invariata la qualità</p>	<p>✓ Entro il 30/09</p>

del servizio e senza compromettere la sicurezza sul lavoro	
Redazione del Bilancio di Sostenibilità anno 2024 con indicazione degli obiettivi del triennio 2025-2027	✓ Entro giugno 2025
Obiettivi di efficacia	
Redazione del piano programma 2025-2027	✓ Entro il 31/05/2025
Monitoraggio del contratto di servizio socio-assistenziale: Definizione di report condivisi per il controllo della spesa socio-assistenziale; definizione di azioni condivise per la qualificazione e programmazione della spesa sociale.	✓ Verifica al 31/03, 30/06, al 30/09 e al 31/12 (Le verifiche puntuali trimestrali sono programmate entro 40 giorni dal termine del trimestre)
Avvio dei progetti di ristrutturazione di due fondamentali farmacie per ottimizzare e valorizzare gli spazi dal punto di vista organizzativo, strategico e comunicativo tramite interventi mirati sul layout e su nuove tecnologie di servizio	✓ Entro il 31/12
Obiettivi di qualità	
Realizzazione di indagini di customer satisfaction per rilevare il livello di gradimento degli utenti relativamente ad almeno quattro servizi erogati	✓ Entro il 31/12
Avvio dello studio di adattamento dei processi interni e delle infrastrutture tecnologiche per adeguarsi all'entrata in vigore del nuovo sistema europeo di verifica anticontraffazione dei farmaci	✓ Entro il 31/12