



Azienda Speciale
via Doberdò, 9
42100 Reggio Emilia

www.fcr.re.it – www.saninforma.it – www.futurfarma.it – www.informazioneisuifarmaci.it

BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31-12-2023

(Gli importi presenti sono espressi in Euro)



RELAZIONE DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL BILANCIO CHIUSO IL 31 DICEMBRE 2023

Signori Consiglieri

Il bilancio consuntivo d'esercizio 2023 dell'Azienda Speciale Farmacie Comunali Riunite (FCR) si chiude con un risultato positivo di 39.573 euro, al netto di ammortamenti per 839.788 euro, di sconti ai cittadini per 1.441.255 euro e di imposte per 72.315 euro.

L'anno 2023 può finalmente essere considerato come il primo vero anno "post pandemia Covid-19". Il mercato del farmaco pare infatti avere ritrovato la sua consueta ciclicità per quanto riguarda le "stagioni commerciali" caratterizzate dalle esigenze correlate a patologie e consumi tipici stagionali. Nel corso del 2023 si è assistito ad un progressivo rientro dei rincari energetici (tornati a livelli di poco superiori a quelli di inizio 2022) mentre rimane elevato l'indice inflazionistico e, conseguentemente, si è assistito ad un forte rialzo dei tassi di interesse bancario per l'accesso al credito. Proseguono con soddisfazione le forniture alle Farmacie Comunali Emiliane (bando di gara Intercent-ER), contratto acquisito tramite gara regionale nel 2022, e parallelamente si incrementano i fatturati per le farmacie private.

Sul fronte investimenti il 2023 è stato l'anno dell'inaugurazione della farmacia Mediopadana, costruita presso la stazione ad Alta Velocità e delle aperture delle nuove Farmacie di Mancasale e Corte Tegge, sedi che, al termine della procedura concorsuale ex decreto Monti durata 10 anni, non erano state assegnate a farmacisti privati e conseguentemente prelazionate dal Comune di Reggio Emilia. Abbiamo così avviato un nuovo modo di fare servizio di prossimità nella quotidianità lavorativa e di spostamento, perseguendo l'obiettivo della città dei 15 minuti.

Permane anche nell'anno 2023 una forte discontinuità sulla disponibilità alla produzione di numerosissimi prodotti, tale per cui anche a livello ministeriale/Aifa sono state attivate cabine di monitoraggio per avere contezza di tale fenomeno e, qualora possibile, arginarlo. È notizia di queste ultime settimane dell'autorizzazione Aifa alle Regioni ad acquistare alcuni lotti di farmaci sul mercato estero (Francia, Germania) in quanto completamente carenti su quello nazionale.

Il 2023 è stato inoltre l'anno dedicato alla celebrazione dei 120 anni di attività di FCR avvenuta lo scorso 13 ottobre con un evento tenutosi a Reggio Emilia in concomitanza con le "Giornate Nazionali

delle Farmacie Comunali” che ha visto la partecipazione, oltre che delle autorità locali, anche dei rappresentanti delle principali aziende italiane che gestiscono Farmacie Pubbliche, ed importanti player del settore farmaceutico.

È con orgoglio che nel 2023 FCR è diventata mecenate all’ART BONUS. Un investimento di 600 mila euro che va oltre il valore civico. Sostenere la cultura significa fare qualche cosa per la propria città. Le cose belle influenzano positivamente chi ci lavora, chi ci vive e chi le visita. FCR ha sostenuto la Fondazione i Teatri di Reggio Emilia e la Fondazione Palazzo Magnani, perseguendo l’obiettivo comune di contribuire allo sviluppo culturale, civile ed economico della comunità locale. Sono quindi state condivise le finalità di promozione, produzione e diffusione della cultura dell’arte, dello spettacolo e di tutte le espressioni teatrali (di parola, di musica e di danza) e supportate le arti visive attraverso attività espositive e culturali trovando stimolante l’approccio al dialogo interdisciplinare, il confronto interculturale e le contaminazioni con i diversi saperi.

Il risultato della gestione caratteristica di FCR nell’esercizio appena concluso chiude con un Margine Operativo della gestione commerciale, al netto degli ammortamenti, svalutazioni e accontamenti (EBIT), superiore agli 8,8 milioni di euro, risultato molto positivo che va oltre le previsioni.

Questo importante risultato consente di contribuire ai servizi socio-assistenziali che ci sono stati affidati dal Comune di Reggio Emilia, i quali mostrano valori in ulteriore aumento rispetto al passato ed il cui controllo è solo in minima parte in capo a FCR.

È fondamentale sottolineare ancora una volta che i risultati di cui sopra sono stati ottenuti grazie all’impegno ed al forte senso di responsabilità di tutto il personale dipendente di FCR.

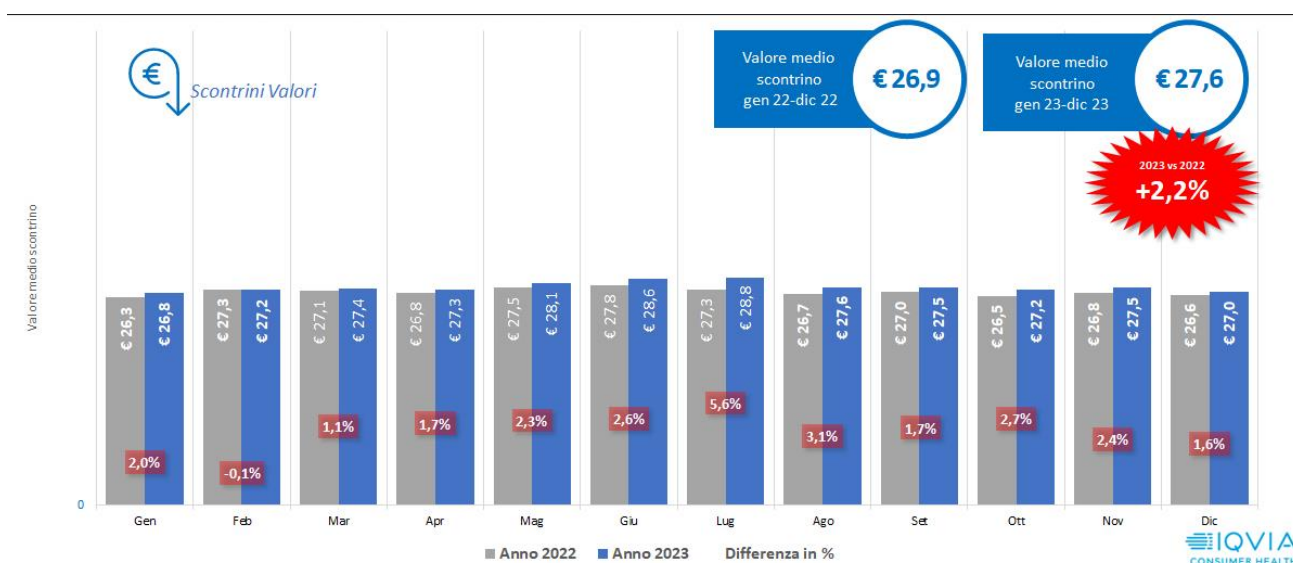
Continuando con gli schemi degli anni passati per la lettura dei bilanci, si mette in evidenza che questo ricomprende le attività e i costi dei servizi assistenziali gestiti dall’Azienda, in base al Contratto di servizio con il Comune di Reggio Emilia, che hanno comportato impegni nel 2023 per 8.647.518 euro contro 8.849.659 euro del 2022.

SITUAZIONE NAZIONALE E ANDAMENTO DEL MERCATO

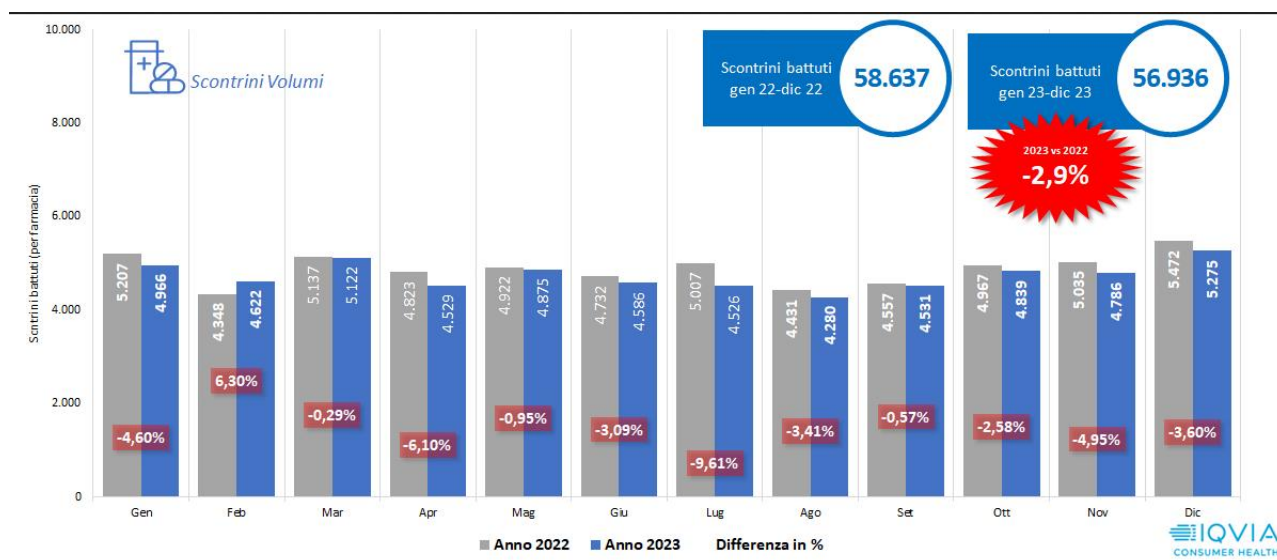
La legge di bilancio 2024 ha approvato, con decorrenza dal prossimo mese di marzo 2024, la nuova modalità di remunerazione della distribuzione di farmaci a carico del SSR con previsione di un impatto positivo a partire da tale data.

Alla data di approvazione del Bilancio di FCR non sono ancora disponibili dati aggiornati della Spesa Farmaceutica 2023 in Italia. L'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), attraverso l'Ufficio di Monitoraggio della spesa farmaceutica e i rapporti con le Regioni, ha pubblicato il documento relativo al monitoraggio mensile della spesa farmaceutica nazionale e regionale e la verifica del rispetto dei tetti programmati della spesa farmaceutica convenzionata e per acquisti diretti, per il periodo gennaio-settembre 2023. Dal report emerge che, a livello nazionale la spesa complessiva dei primi nove mesi dell'anno risulta pari a 16,44 miliardi di euro (+6.9% rispetto allo stesso periodo del 2022 quando risultava pari a 15,38 miliardi di euro).

Nel 2023 le farmacie hanno battuto in media quasi 57mila scontrini ciascuna, circa il 3% in meno rispetto all'anno precedente (il cui totale ammonta a oltre 58.600). Controbalancia il valore unitario: nel 2023 la spesa media per singolo scontrino ha toccato i 27,6 euro, in aumento del 2,2% rispetto ai 26,9 euro del 2022.



Il 2023 sia stato l'anno della "normalizzazione" post-Covid: gli italiani non solo hanno ridimensionato gli acquisti in farmacia (-4,1% in confezioni nel 2023 sul 2022), ma hanno anche ridotto gli ingressi.



A fronte del calo di ingressi e confezioni vendute, l'incremento del valore medio dello scontrino (+2,2%, come detto) va addebitato all'inflazione, ossia all'aumento dei prezzi che ha caratterizzato il 2023, senza però escludere possibili variazioni nel mix di spesa.

Il mercato della farmacia chiude il 2023 in ripresa, sulla spinta di una morbidità stagionale in crescita soltanto con l'arrivo delle festività natalizie, ma non riesce a evitare un consuntivo di fatto stabile nel giro d'affari e in netta contrazione a volumi. In dodici mesi il giro d'affari supera di poco i 26 miliardi di euro (+0,3% sull'anno precedente), per un totale di quasi 2,5 miliardi di pezzi venduti, in calo del 4,1% su base annua.

A trainare in questi dodici mesi è stato il farmaco etico, che chiude l'anno con una crescita dell'1,3% a valori (cui corrispondono volumi in sostanziale invarianza, -0,6% sul 2022). Male invece l'area commerciale, che nelle ultime settimane non riesce a recuperare le perdite dei mesi precedenti: il giro d'affari mostra un negativo vicino all'1%, le confezioni vendute calano di oltre il 9%. Rispetto all'andamento complessivo del comparto commerciale, si mostrano in controtendenza il settore della cura alla persona, che chiude il 2023 in netta crescita tanto nei valori (+7,9%) quanto nei volumi (+3,7%), il farmaco OTC (+5% a valori) e gli integratori (+5% anch'essi, sempre a valori).

Fa da contrappeso con un pesante negativo legato alla fine dell'emergenza covid tutto il paniere del patient care, che chiude l'anno con una perdita a valori del 30,4% e a volumi del 34,6%. Bene, infine, anche la veterinaria, +10,6 e +2% rispettivamente sui dodici mesi. (fonte IQVIA)

A febbraio 2023 è stato varato il decreto previsto dalla Legge di Bilancio 2023 secondo il quale, a decorrere dal 1° marzo 2023 è stata riconosciuta alle farmacie la remunerazione aggiuntiva nel

limite di 150 milioni di euro annui per il rimborso dei farmaci erogati in regime di Servizio sanitario nazionale.

In sede di applicazione le Regioni hanno monitorato con cadenza temporale periodica l'effettiva spesa sostenuta per il riconoscimento della remunerazione aggiuntiva.

Il 27 novembre 2023 è stato pubblicato il testo prodotto dal tavolo di lavoro realizzato con FOFI, FEDERFARMA e ASSOFORM, in cui si è fatta chiarezza su Distribuzione Diretta (DD) e Distribuzione per Conto (DPC). Un documento importante, perché primo documento unitario di categoria.

Nell'ambito dei Documenti di Consensus presentati al XLIV Congresso nazionale SIFO, è stato infatti pubblicato il **Documento congiunto espresso dal Tavolo Tecnico per la revisione dei Canali Distributivi dei Farmaci**. Il Documento, messo a punto da SIFO, FOFI, Federfarma e Assofarm – quindi dall'intera comunità dei farmacisti, mira a **garantire un'assistenza farmaceutica omogenea e sostenibile per il sistema sanitario nazionale**, avendo come obiettivo la qualità, la sicurezza e la facilità di accesso alle cure.

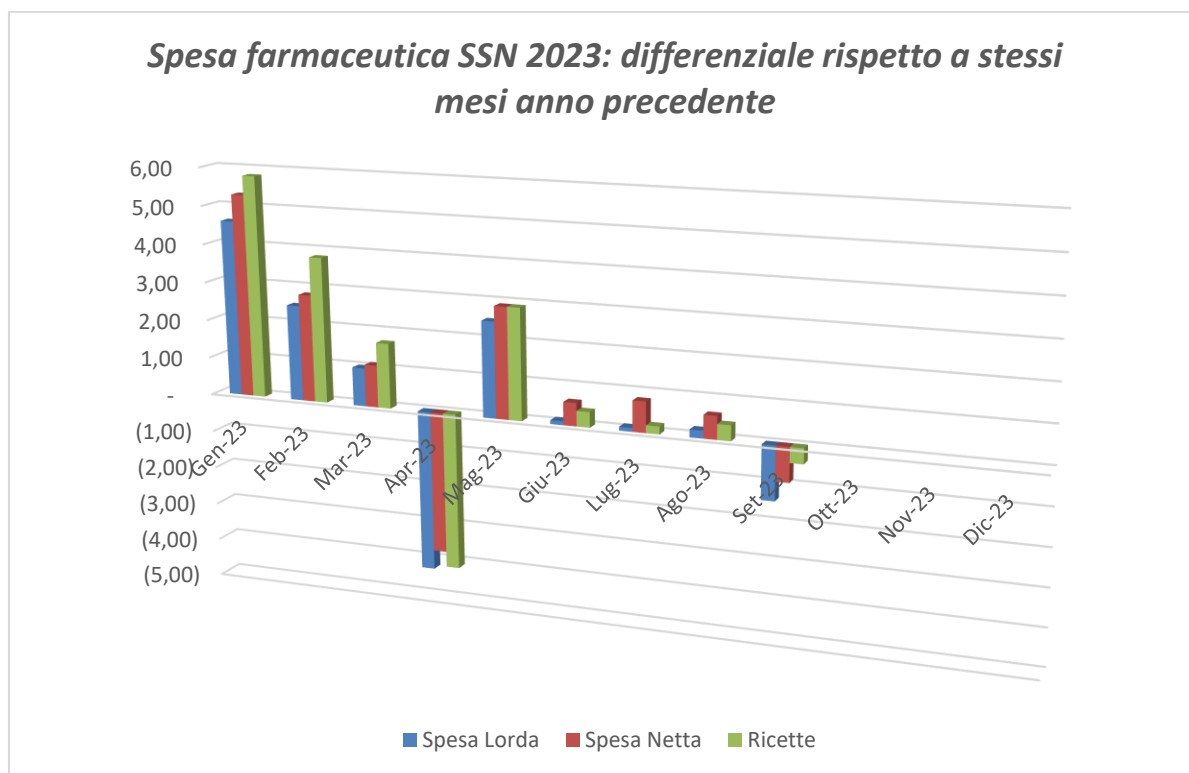
Nel testo sono stati perseguiti alcuni obiettivi, in primis quello di fornire alle Istituzioni (Politica- Conferenza delle Regioni-AIFA), partendo da una visione complessiva degli attuali assetti e canali distributivi, criteri oggettivi e scientifici e di sostenibilità del SSN, in grado di determinare a monte: le categorie di farmaci che verranno dispensati dai Servizi Farmaceutici Ospedalieri e Territoriali pubblici mediante la **Distribuzione Diretta (DD)**; le categorie di farmaci che dalla Distribuzione Diretta (DD) possono essere trasferite nella Distribuzione per Conto (DPC) la cui dispensazione avviene per conto delle Regioni per il tramite delle Farmacie di Comunità.

Per quanto riguarda invece il **trasferimento dalla DPC alla convenzionata**, il Documento precisa che per poter individuare dei criteri condivisi è necessario prima dare applicazione alla normativa di modifica della remunerazione delle farmacie, con il successivo cambio di flusso informativo utilizzato ai fini della rendicontazione della spesa farmaceutica dall'attuale sistema di rilevazione.

LA SPESA FARMACEUTICA CONVENZIONATA

La spesa farmaceutica convenzionata netta a carico del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) nel periodo gennaio-settembre 2023 calcolata al netto degli sconti, della compartecipazione totale (ticket regionali e compartecipazione al prezzo di riferimento) e del payback 1,83% versato alle

Regioni dalle aziende farmaceutiche, si è attestata a 5,78 miliardi di euro, evidenziando un aumento rispetto a quella dell'anno precedente (+63,1 milioni di euro + 1,1%).



I consumi, espressi in numero di ricette (424,4 milioni di ricette), mostrano un lieve aumento (+1,2 %) rispetto al 2022, incremento concentrato nel primo trimestre dell'anno; mentre l'incidenza del ticket totale (quota di compartecipazione a carico del cittadino) si mantiene costante (-0,8%). Per quanto concerne le dosi giornaliere dispensate, mostrano una lieve diminuzione rispetto allo stesso periodo del 2022 (-1%, pari a 182,3 milioni).

Questo dato è il frutto di una combinazione di fattori, cioè di un aumento del +1.2% del numero delle ricette Ssn, mediamente di valore più basso rispetto al 2022 (netto -0.15%; lordo -0.61%), in quanto, pur contenendo medicinali di prezzo lievemente più alto rispetto al 2022, presentano in media un minor numero di confezioni per singola ricetta (-0.9% rispetto al 2022).

In totale, al 30 settembre le ricette sono state oltre 424 milioni: in media a 9,6 ricette a cittadino. Ogni cittadino italiano ha ritirato in farmacia in media 17,5 confezioni di medicinali a carico del Ssn, di prezzo medio pari a 6,17 euro.

Le quote di partecipazione mensile a carico dei cittadini sono rimaste invariate a 2,1 euro pro-capite, di cui 0,6 euro ticket fisso e 1,5 euro di compartecipazione, con un'incidenza media del 15% sulla spesa lorda, con punte che arrivano fino al 19,9% della Campania e del 18.8% della Sicilia (10,9% in

Emilia-Romagna). Complessivamente i cittadini hanno pagato 1.110 milioni di euro di quote di partecipazione sui farmaci, di cui il 71,4% (dato Aifa) dovuto alla differenza di prezzo rispetto al valore di rimborso, avendo richiesto un farmaco più costoso.

Spesa farmaceutica convenzionata a livello nazionale 2019/2023 (in milioni di euro)

	2019	2020	2021	2022	2023 (stima)	varA/P
Spesa netta	7.765	7.616	7.583	7.675	7.760	1,1%
Ticket	1.581	1458	1480,9	1501	1490	-0,7%
Sconto farmacie	577	549	540	541	540	-0,2%
N° ricette spedite (mln)	571	541	553	564	571	1,2%

(Fonte, Ministero della Salute AIFA)

Le farmacie continuano a dare un importante contributo al contenimento della spesa farmaceutica garantendo un risparmio complessivo pari a circa 540 milioni di euro quali sconti per fasce di prezzo, pay-back, trattenute sulla spesa farmaceutica, incremento dei medicinali equivalenti, fornitura di tutti i dati sui farmaci SSN.

LA SPESA FARMACEUTICA DEL SERVIZIO SANITARIO REGIONALE

Nella tabella che segue si evidenzia l'andamento della spesa farmaceutica convenzionata del numero delle prescrizioni evase dalle farmacie nelle varie provincie della Regione anno 2023:

Aziende USL	N° ricette	Var.% 2023/2022	Spesa netta	Var.% 2023/2022
101 Piacenza	2.438.486	0,84%	30.685.818	1,78%
102 Parma	3.849.890	0,51%	46.979.957	2,20%
103 Reggio Emilia	4.436.534	-0,49%	51.852.820	1,20%
104 Modena	6.369.524	0,70%	78.033.976	2,21%
105 Bologna	8.210.246	0,38%	106.257.018	2,08%
106 Imola	1.250.775	-1,57%	16.246.512	-1,89%
109 Ferrara	3.603.335	-1,89%	44.573.252	-1,02%
114 Romagna	10.644.778	1,09%	129.752.654	2,68%
Emilia-Romagna	40.803.568	0,29%	504.382.006	1,74%

(spesa convenzionata fonte: Regione Emilia-Romagna)

La spesa farmaceutica netta dell'Emilia Romagna si assesta a euro 504.382.006 (+1,74% rispetto al 2022) con un valore fortemente inferiore al tasso di inflazione; la tabella sopra riportata evidenzia come il dato medio regionale sia ancora una volta superiore (di oltre mezzo punto) rispetto al dato provinciale di Reggio Emilia a conferma delle **politiche Ausl che insistono nel sistema di distribuzione diretta dei farmaci**, della diffusione del farmaco equivalente e del controllo sui medici per appropriatezza della prescrizione.

Il numero complessivo delle **prescrizioni** risulta anch'esso in aumento a livello regionale (+ 0.29%) mentre in **provincia di Reggio Emilia tale rapporto evidenzia, come già accadeva negli anni scorsi, una flessione (-0,49%)** per le medesime ragioni di cui sopra.

Rimborso netto per ricetta in euro (lordo iva)

<i>Ricetta Media</i>	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2023/2022
Italia	14,38	14,31	13,80	13,61	14,03	13,68	13,61	13,62	0,13%
Emilia-Romagna	12,60	12,49	12,06	12,47	12,61	12,25	12,18	12,36	1,49%
Reggio Emilia	11,80	11,64	11,29	11,66	11,84	11,61	11,49	11,69	1,72%

Dai dati sopra esposti si rileva un timido incremento del valore medio ricetta per la provincia di Reggio Emilia (comunque tra i più bassi in regione).

Nel panorama della farmaceutica convenzionata regionale, nel mese di luglio 2023, si riporta la sottoscrizione del rinnovo della "convenzione-accordo con le farmacie" che punta a stabilizzare le modalità di distribuzione dei farmaci ai livelli attuali (distribuzione convenzionata – DPC – distribuzione diretta) e regola le attività accessorie delle farmacie in materia di "farmacia dei servizi".

È proseguita nel 2023 l'attività di vaccinazione antinfluenzale sia tramite convenzione regionale (a carico del SSR per i soggetti aventi diritto gratuitamente - operatori della sanità, personale scolastico, categorie particolari operanti nella pubblica sicurezza, ecc..), sia in modalità libera e a pagamento a carico del cittadino.

È proseguito anche nel 2023 l'accordo regionale per la somministrazione in farmacia delle vaccinazioni anti Covid-19.

LE FARMACIE AZIENDALI

Le farmacie FCR, nel 2023, hanno continuato a garantire il loro ruolo di presidio sul territorio non solo attraverso la distribuzione del farmaco, ma anche ampliando l'erogazione di quei servizi che valorizzano il ruolo di prevenzione e cura come compito principale della farmacia territoriale.

Le Farmacie Aziendali hanno garantito e sostenuto l'importante servizio di vaccinazione antinfluenzale e anti-Covid, in affiancamento ai MMG (Medici di Medicina Generale) e agli Hub vaccinali dell'Asl (si ricorda che per la prima volta, l'8 ottobre 2021, i primi 11 pazienti della provincia di Reggio Emilia hanno ricevuto il vaccino anti-Covid nei locali della farmacia FCR Ospedale H24).

Anche per l'anno 2023 le farmacie FCR hanno accolto le prenotazioni Cup territoriali a seguito della riduzione di quasi tutti gli sportelli Cup locali.

Il fatturato complessivo delle Farmacie Aziendali attesta il profuso impegno professionale per garantire la completezza del servizio, nonostante la carenza, anche a livello nazionale, di personale laureato in farmacia.

Il 2023 si è chiuso con un ulteriore aumento sia del fatturato totale che della marginalità rispetto al 2022, anno che, si ricorda, fece registrare aumenti importanti in termini di accessi, transazioni e di conseguenza di fatturato totale.

È proseguito un attento lavoro di fidelizzazione, realizzato in anni di grandi difficoltà, che premia una strategia basata sulla presa in carico dei bisogni di salute delle persone, cercando di mantenere un equilibrio tra attività caratteristica e nuovi servizi.

All'inizio del 2023 è stata inaugurata una nuova farmacia presso la Stazione AV Mediopadana. Con questa operazione l'Amministrazione ha deciso di accogliere l'unica possibilità che la Legge Monti ha lasciato ai comuni, prelazionando una farmacia senza sede territoriale ed aggiuntiva rispetto alla pianta organica delle sedi adottate con il criterio demografico.

I NUOVI SERVIZI IMPLEMENTATI IN FCR

Accanto ai servizi e alle attività ormai consolidati, che nel corso del 2023 sono stati regolarmente erogati, sono stati introdotti strumenti e risorse a supporto del farmacista per rispondere alle nuove e mutate esigenze di salute dei cittadini.

FCR App: la Farmacia in tasca

È con entusiasmo che FCR ha annunciato a novembre 2023 il lancio di FCR App, un'innovativa applicazione pensata per rendere ancora più smart la ricerca del proprio Benessere grazie alla presenza delle farmacie FCR. Disponibile per il download su App Store e Google Play, FCR App mira a semplificare la vita quotidiana, offrendo un facile accesso a una vasta gamma di servizi e vantaggi pensati appositamente per la propria clientela.

Tra le caratteristiche principali di FCR App:

1. Prenotazioni online e ritiro personalizzato per un acquisto comodo e accessibile a tutti

Con FCR App è possibile navigare tutto il vasto catalogo FCR e prenotare i prodotti di proprio interesse. Conclusa la prenotazione, si potrà decidere se ritirarli nella farmacia FCR più vicina, riceverli comodamente a casa o in ufficio, con la possibilità di personalizzare ogni aspetto della consegna o ritirarli in uno dei Locker FCR. Una soluzione pratica ed efficiente per risolvere le proprie necessità di Benessere quotidiano.

2. Prenotazione diretta dei Servizi FCR

In pochi passaggi, gli utenti di FCR App possono selezionare tra i numerosi servizi disponibili nelle farmacie FCR e prenotare rapidamente il proprio appuntamento, in completa autonomia in base alla propria agenda.

3. Offerte speciali e promozioni riservate in anteprima

Con FCR App gli utenti sono aggiornati in anteprima sulle ultime offerte FCR e sulle promozioni esclusive riservate ai titolari di Carta Benessere, permettendo un concreto aiuto nella ricerca di una maggior convenienza per il proprio Benessere.

4. Esperienza app personalizzata con F-CARE SPAZIO SALUTE

F-Care Spazio Salute è l'area di FCR App dedicata alla propria salute. All'interno è possibile trovare "l'Armadietto della Salute", uno spazio in cui poter inserire tutti i prodotti di farmacia disponibili in casa, indicandone la data di scadenza. Con questa funzione si può tenere sempre sotto controllo lo stato del proprio Armadietto e ricevere i promemoria nel giorno della scadenza dei prodotti registrati.

In F-Care Spazio Salute è inoltre disponibile la funzione "La mia Terapia", una sezione in cui poter inserire farmaci o integratori di assunzione abituale, impostando un comodo promemoria per ricordarne l'assunzione.

Per FCR è un passo avanti nella promozione della salute e del Benessere del cliente.

5. Viaggia con Benessere! In stazione AV Mediopadana per ogni necessità

Grazie alla funzione “Farmacia AV Mediopadana” presente nell’Home di FCR App gli utenti avranno una sezione per ordinare direttamente e richiedere di ritirare i prodotti in Farmacia Mediopadana o nel Locker Mediopadana. Un servizio dedicato a tutti i viaggiatori, e non solo, della Stazione AV Mediopadana.

Con FCR App, le farmacie FCR compiono un ulteriore passo verso l'obiettivo di assicurare un presente di Benessere alla propria clientela.

FCR: sempre di più verso “la Farmacia dei Servizi”

Nella prima parte dell’anno, a distanza di pochi giorni dall’autorizzazione data alle farmacie dalla Regione Emilia-Romagna, è stato attivato presso tre farmacie della rete il servizio di **tampone orofaringeo per la ricerca dello streptococco**. La possibilità di eseguire test per la ricerca dello streptococco, insieme all’opportunità di somministrare vaccini anti-COVID-19 e antinfluenzali e tamponi antigenici per la ricerca del SARS-CoV-2, è un ulteriore passo avanti nel processo di evoluzione della professione del farmacista. In questo caso, infatti, la farmacia si conferma un presidio fondamentale del Sistema Sanitario Nazionale nella lotta all’antibiotico-resistenza.

Anche il servizio di **vaccinazione in farmacia**, già attivo dallo scorso anno, ha visto, nel corso del 2023 un importante consolidamento in quanto è stato ampliato il numero di farmacie attive per il servizio di vaccinazione e sono aumentate notevolmente le somministrazioni del vaccino antinfluenzale e delle dosi di richiamo Covid-19. Per quest’ultimo, in particolare, le farmacie hanno svolto un ruolo essenziale come principale punto di somministrazione sul territorio. Il vaccino antinfluenzale, come lo scorso anno, è stato somministrato anche a favore dei cittadini aventi diritto alla vaccinazione gratuita, rinforzando quindi il ruolo della farmacia, e del farmacista, quale presidio di salute del SSN.

Nell’ambito della *farmacia dei servizi* è proseguito il servizio di **ambulatorio infermieristico** presso la farmacia OspedaleH24 e la farmacia Fratelli Cervi che assieme garantiscono la copertura in tutti i giorni della settimana. Nel corso dell’anno 2023 il servizio è stato perfezionato e implementato

grazie a nuove collaborazioni e allo svolgimento di prestazioni complesse, quali ad esempio medicazioni di ulcere da pressione, oltre alle prestazioni semplici, quali iniezioni e medicazioni.

Non ultima in termini di rilevanza è l'attività del **laboratorio galenico** della farmacia Centrale che ha avuto un ruolo importante anche nel fronteggiare le continue carenze di farmaci che si sono verificate; con un importante investimento di acquisto della macchina per la titolazione dei prodotti a base di Cannabis terapeutica, in attuazione di un atto di indirizzo emanato dal Consiglio Comunale.

Proseguono gli sviluppi dei *servizi digital*:

Il **Locker Farmacia Orologio**, presso il centro commerciale Conad "Le Querce", sull'asse viario che porta a Sud della città, è stato il primo armadietto per farmaci e parafarmaci sul territorio di Reggio Emilia.

Il **Locker Farmacia Via Fratelli Cervi** è il secondo armadietto per farmaci e parafarmaci, posizionato nella zona Ovest di Reggio Emilia, sull'asse viario della via Emilia

Nuovi strumenti che perseguono l'obiettivo di garantire acquisti in modalità smart (attraverso il cellulare o la e-mail) e ritirarli con comodità anche fuori dall'orario di apertura delle farmacie e pagando con strumenti elettronici.

Il **Locker Farmacia Mediopadana** è il terzo locker aziendale, pensato per ampliare il servizio di una farmacia destinata ad utenti in viaggio.

La **video consulenza** è lo strumento per consentire a tutte le farmacie aziendali di connettersi con i propri "pazienti-clienti" ed offrire una consulenza online con la finalità di mantenere attivo il contatto e continuare a dialogare di salute e benessere anche se fisicamente distanti. Per avvicinare un target di utenti smart e digitali è stata creata la possibilità di prenotarla non solo via telefono, ma anche inquadrando un QRcode che indirizza sul sito FCR.

FCR a casa tua! è il servizio di consegna a domicilio, già attivo dal 2019, ulteriormente sviluppato nel corso del 2023.

Questo servizio ha permesso a FCR di creare un contatto diverso con tante persone, consentendo di parlare di salute e benessere, oltre che di rispondere alla esigenza pratica del farmaco a domicilio. La prenotazione del servizio può essere fatta di persona o al telefono contattando le Farmacie Comunali in cui il servizio è attivo:

1. Farmacia Comunale Centrale - Piazza Camillo Prampolini 3
2. Farmacia Comunale Santa Croce - Viale Regina Margherita 29/F
3. Farmacia Comunale Papa Giovanni - Via Papa Giovanni XXIII 21/1
4. Farmacia Comunale Orologio - Via M. Clementi 40
5. Farmacia Comunale Canalina - Via Gandhi 3/F
6. Farmacia Comunale Viale Luxemburg – Viale Luxemburg 1/A

Le Farmacie sono dislocate in diverse zone strategiche di Reggio Emilia, così da poter coprire la totalità del territorio cittadino con un servizio che consente di far arrivare a casa dei clienti i prodotti richiesti.

GLI ALTRI SERVIZI

- Presenza, all'interno di ambulatori realizzati presso alcune farmacie (Pappagnocca, Centrale, OspedaleH24, Fratelli Cervi) di figure sanitarie quali podologo e biologo nutrizionista. Il servizio di quest'ultimo, in particolare, è stato rilanciato grazie a nuove collaborazioni e all'utilizzo, già da qualche anno, di uno strumento di analisi di impedenza bioelettrica (BIA) per la valutazione della composizione corporea.
- Autotest del sangue di prima istanza per il controllo dei parametri di glicemia, colesterolo e trigliceridi nonché la determinazione profilo lipidico e dell'emoglobina glicata;
- Misurazione della pressione arteriosa, controllo gratuito del peso ed indicatore del BMI;
- Effettuazione di Holter Cardiaco in 3 farmacie, Holter Pressorio in 9 farmacie ed ECG in 8 farmacie, con refertazione in telemedicina;
- Nel laboratorio galenico della Farmacia Comunale Centrale, grazie all'investimento con l'acquisto di una nuova macchina per la titolazione, è stato notevolmente migliorato il servizio di preparazioni a base di **cannabis terapeutica**, accorciando i tempi di attesa per i pazienti, in attuazione di quanto richiesto da una mozione approvata dal Consiglio Comunale. Sono poche decine le farmacie in Regione, e solo una in città, che possono vantare questa attività, che richiede notevole impegno e professionalità da parte dei farmacisti;
- Possibilità di acquistare ausili per la mobilità, con la collaborazione di un'azienda partner specializzata nel settore, in particolare presso la Farmacia dell'Ospedale H24 dove è stato allestito un apposito spazio dedicato.

ATTIVITA' PROMOZIONALI E MARKETING

Le farmacie aziendali propongono ormai da diversi anni politiche di riduzione sui prezzi di vendita attraverso periodiche campagne promozionali che coinvolgono la maggior parte delle categorie dei prodotti presenti. In particolare, continua il lavoro di fidelizzazione grazie al programma fedeltà **“Carta Benessere”**: parte di una strategia commerciale che mette il cliente al centro delle attenzioni dell’Azienda e del personale di vendita. Nel corso del 2023 sono state distribuite altre 5.000 “Carte Benessere”, raggiungendo un volume di circa 70.000 carte emesse dall’avvio del progetto iniziato a fine 2017. La Carta è divenuta un importante veicolo di iniziative commerciali per i prodotti di extra-farmaco, con un fatturato collegato di 6,9 milioni di euro nel 2023 e sconti erogati per oltre 250 mila euro. L’utilizzo della carta fedeltà, così come è stata strutturata, ha l’obiettivo principale di conoscere i nostri clienti e le loro abitudini di acquisto, costruendo opportunità commerciali personalizzate e su misura.

Nel totale, gli sconti praticati dalla rete dalle 31 farmacie aziendali sugli acquisti effettuati dai cittadini nel corso del 2023, ammontano a oltre 1,4 milioni di euro.

Nel corso del 2023 sono state consolidate le attività e le esperienze del 2022 e sono stati realizzati diversi test per progettare nuovi adattamenti alle evoluzioni dei **canali social** e alle necessità di FCR. La copertura (numero di persone che hanno visitato le nostre pagine e i relativi contenuti) nel 2023 è in crescita sia su **Facebook** che su **Instagram** (l’importante performance di Instagram è dovuta al fatto che nel 2022 il canale era nato da poco).

Le interazioni sono in linea con quelle dello scorso anno. Questo è dovuto ad un cambio di strategia di advertising che ha sviluppato con maggiore attenzione la copertura per raggiungere più persone, anche in previsione del calo delle interazioni su Facebook dovute ad un canale che sta, in generale, sviluppando meno performance.

I dati evidenziano come la distanza tra i due social si stia assottigliando, seppur Facebook abbia ancora la maggiore fetta di pubblico.

Qui di seguito alcuni numeri del 2023:

- **811 mila** le volte che i nostri contenuti sono stati visti
- **4.367** le interazioni con i nostri contenuti
- **838** i nuovi follower
- **90+** i post totali sui 2 canali

ATTIVITA' DI FORMAZIONE e SERVIZIO INFORMAZIONE E DOCUMENTAZIONE SCIENTIFICA (SIDS)

Accanto alla caratteristica attività di formazione verso i farmacisti, nel 2023 il Servizio Informazione e Documentazione Scientifica (SIDS), rispondendo ad un bisogno della categoria, ha orientato le iniziative formative verso il personale “non farmacista”. L’attuale momento storico, successivo alla pandemia di Covid-19, è caratterizzato dalla carenza di professionisti sanitari e in particolare di laureati in farmacia. Parallelamente, il ruolo della farmacia e la professione del farmacista stanno evolvendo verso una maggiore caratterizzazione sanitaria. In questo contesto, appare imprescindibile l’adozione di interventi formativi rivolti al personale “non farmacista” che opera all’interno della farmacia, che deve acquisire consapevolezza della propria attività di operatore nel settore sanitario.

In partnership con l’ente di formazione IFOA, è stato quindi ideato, organizzato e avviato un progetto formativo di circa 120 ore, rivolto ad una platea di 20 persone, per la formazione della figura di “Assistente Tecnico di Farmacia”. L’obiettivo del corso è quello di fornire conoscenze teoriche affinché i partecipanti acquisiscano consapevolezza del proprio ruolo e del luogo in cui lo esercitano e, allo stesso tempo, di fornire nuove competenze, necessarie per supportare il farmacista nelle attività quotidiane e per contribuire al processo di evoluzione della farmacia quale presidio di salute all’interno del Servizio Sanitario Nazionale. Alla docenza hanno contribuito tutte le aree del Coordinamento Farmacie.

Nel corso dell’anno si è consolidata l’attività di formazione dei farmacisti sia relativa ai prodotti, sia in funzione dell’informazione e degli aggiornamenti professionali e legislativi gestite dal Servizio Informazione e Documentazione Scientifica (SIDS), attraverso i consueti strumenti e canali informativi, quali ad esempio il portale di aggiornamento professionale FCRINFORMA

È proseguita l’attività di **formazione a distanza (FAD)** rivolta a farmacisti aziendali e dipendenti di farmacie comunali aderenti all’associazione nazionale di categoria delle Farmacie Comunali ASSOFARM che consente di acquisire, in un unico corso, un numero di crediti sufficiente per soddisfare il fabbisogno formativo annuale. L’offerta FAD del 2023 si è caratterizzata per esigenze formative su cui i farmacisti stessi hanno espresso la loro preferenza per avere la preparazione necessaria a sostenere le nuove sfide della professione, come ad esempio il monitoraggio dell’aderenza alla terapia e dell’appropriatezza prescrittiva di farmaci e dispositivi medici, aspetti di

grande importanza soprattutto per il paziente anziano e che rappresentano sguardi diversi ma convergenti alla “presa in carico” di questi pazienti da parte della farmacia.

A dimostrazione dell'importanza del ruolo della farmacia nel percorso di sensibilizzazione dei cittadini verso i temi di salute pubblica, sempre attraverso il SIDS, l'Azienda prosegue e rafforza le attività di formazione e informazione verso i cittadini, sia attraverso **incontri sul territorio**, sia attraverso l'utilizzo di materiale divulgativo in forma digitale o distribuito nelle farmacie del gruppo. Lungo l'arco dell'anno, inoltre, viene dato spazio e sostegno a svariate **campagne informative** e di sensibilizzazione attraverso la distribuzione di materiale informativo e/o la realizzazione di attività in farmacia. In questa cornice si inseriscono le iniziative di promozione della salute femminile nel mese di ottobre e prosegue la collaborazione con il Tavolo Istituzionale HIV di Reggio Emilia, volto a sensibilizzare e a mantenere alta l'attenzione sull'AIDS e le malattie a trasmissione sessuale.

Continua inoltre la pubblicazione trimestrale della rivista “**Sani&Informa**”, distribuita attraverso le farmacie del gruppo, disponibile sul sito istituzionale e divulgata anche tramite i canali social aziendali.

Prosegue, infine, l'attività di consulenza verso altri settori aziendali e il servizio di assistenza telefonica rivolta ai cittadini-utenti delle farmacie comunali che richiedono informazioni sui farmaci, sui servizi o consigli di salute.

INVESTIMENTI STRUTTURALI E STRATEGICI

Apertura della nuova Farmacia Viale Luxemburg

Ad inizio dicembre 2023 ha aperto l'attività la nuovissima Farmacia Comunale “Viale Luxemburg” a fianco del Superstore di Conad “le Colline” in Viale Rosa Luxemburg.

Si tratta di un investimento importante che rappresenta l'attuazione del trasferimento della ex farmacia “del Centenario” dalla sede di via Franzini 2, al Buco del Signore. La nuova farmacia si colloca in una zona immediatamente adiacente dove si è progettato un locale maggiormente fruibile, con ampio parcheggio, fermata minibus e prossimo ad altri punti di interesse.

Questa farmacia, che ha preso il posto di quella inaugurata vent'anni fa in occasione dell'allora anniversario “centenario” di FCR, vede implementare l'organico di farmacisti assegnati all'attività di questa sede, anche per effetto di un aumento degli orari di apertura, che si allineano a quelli usuali delle farmacie posizionate accanto ai centri commerciali, con orario continuato senza interruzioni a

pausa pranzo. Questa decisione avviene nonostante il momento di forte carenza di personale sanitario a livello nazionale: dopo la pandemia non mancano, infatti, solo medici e infermieri, ma anche farmacisti con una chiara difficoltà organizzativa in un contesto di mercato dove si necessita, al contrario, di maggior risorse professionali per rispondere alla sempre crescente domanda non solo di prodotti ma anche di servizi in farmacia.

Apertura in due importanti zone industriali della città

Nel mese di dicembre 2023, sono state aperte altre 2 farmacie comunali in due zone della città completamente nuove a questa tipologia di servizio. Sono le zone industriali di Mancasale e di Corte Tegge. Un nuovo modo di venire incontro alle esigenze dei lavoratori, un servizio sempre di prossimità anche nella quotidianità che dà reale attuazione alla “città dei 15 minuti”. A fine 2023 le farmacie gestite direttamente da FCR sono quindi 31, di cui 29 di proprietà del comune di Reggio Emilia e due gestite in concessione da parte dei comuni limitrofi titolari di Rubiera e Casalgrande.

Parafarmacia Arena Campovolo

Parafarmacia FCR CAMPOVOLO – Un'altra idea di Benessere ideata dall'Azienda FCR per accogliere le esigenze di Salute e Benessere di tutti i partecipanti agli eventi organizzati presso la nuova RCF ARENA (presso il Campovolo) di Reggio Emilia.

La Parafarmacia FCR Campovolo, garantisce la presenza di un servizio integrato all'interno del progetto Arena Campovolo durante tutti i concerti e in occasione dei più importanti eventi che si organizzano al suo interno. Nel 2023 la struttura ha aperto in occasione dei 4 concerti:

- 09.06.2023 e 10.06.2023 ZUCCHERO SUGAR FORNACIARI DIAVOLO IN R.E.
- 24.06.2023 ITALIA LOVES ROMAGNA
- 22.07.2023 HARRY STYLES
- 09.09.2023 PINGUINI TATTICI NUCLEARI

Il Progetto Parafarmacia Campovolo è stato avviato con l'obiettivo di garantire al pubblico la presenza di un presidio ove reperire medicinali, ausili e altri prodotti per tutte le prime esigenze di salute e primo soccorso.

ACCORDO DI RETE DELLE FARMACIE COMUNALI IN GESTIONE PER CONTO, LeCo

Nel 2021 è stato approvato da parte dei Consigli Comunali di 10 Comuni dell'area vasta emiliana un accordo di collaborazione e cooperazione tra Enti Locali per l'aggregazione a Rete delle Farmacie Comunali la cui gestione diretta in economia o attraverso Azienda Speciale, da parte dei comuni titolari, è stata affidata in convenzione a FCR; atto significativo che ha sancito e rafforzato la storica collaborazione tra FCR e i comuni convenzionati e che ha creato una nuova Rete di Farmacie Comunali offrendo agli enti locali emiliani uno strumento di gestione convenzionata che sarà molto utile in futuro per implementare il numero delle farmacie comunali sul territorio.

Un Nuovo Network: LeComunali

Nel 2022 infatti nasce il progetto "LeComunali" pensato per mettere in collaborazione farmacie comunali presenti sul territorio dell'Emilia-Romagna. L'idea è quella di dare origine ad un NETWORK costituito da farmacie comunali che, nel rispetto della propria autonomia, si riconoscono in un unico soggetto, ben identificato, che possa essere promotore della "cosa pubblica".



A partire da dicembre 2022 è iniziato il processo di brandizzazione (nuova identificazione del marchio) delle Farmacie Comunali appartenenti al network "LeComunali". Un processo continuato nel 2023 e che proseguirà nel 2024.

Nel 2023 due nuove Farmacie Comunali **LeCo** si sono aggiunte al gruppo.

La prima nel comune di Scandiano, che in questo modo ha raggiunto ben tre farmacie di proprietà pubblica nel proprio territorio: il comune capodistretto del territorio ceramico ha infatti istituito una nuova sede nella propria pianta organica a seguito dell'aumento della popolazione ed ha deciso di esercitare la prelazione per la titolarità pubblica secondo il criterio dell'alternanza, individuando la frazione di Pratissolo come sede della nuova farmacia comunale, inaugurata a settembre. Questa terza Farmacia Comunale del Comune di Scandiano ha portato l'amministrazione ad avviare il percorso, con un atto di indirizzo votato in dicembre in consiglio comunale, per istituire e costituire una nuova Azienda Speciale del Comune di Scandiano a cui trasferire la gestione delle proprie tre farmacie, fino ad oggi gestite direttamente in economia tramite proprio personale dipendente. L'amministrazione di Scandiano, avviando il percorso di costituzione della propria Azienda Speciale,

ha comunque confermato la volontà di rimanere all'interno dell'accordo di Rete e di avvalersi della consulenza e del supporto in convenzione con FCR, ipotizzando anche che la nuova Azienda Speciale possa essere messa a disposizione degli altri comuni aderenti alla rete LeComunali trasformandosi in un secondo momento in Azienda Speciale Consortile. Questo strumento di gestione rafforza la gestione pubblica delle farmacie di proprietà comunale aderenti alla rete, offrendo una forma a completo controllo dell'amministrazione proprietaria ma allo stesso tempo fornendo quell'autonomia imprenditoriale che consentirà di efficientare e migliorare la gestione ed implementare i servizi per i cittadini.

La seconda nuova farmacia della rete LeCo aperta nel 2023 è la nuova Farmacia Comunale Montecchio Emilia, situata nell'omonimo Comune la cui amministrazione ha deciso di investire nei servizi di sanità territoriale con l'apertura di questa nuova farmacia che affianca alla classica distribuzione dei prodotti un elevato livello di servizi e consulenza. Con la revisione biennale della pianta organica del 2022 il Comune di Montecchio ha infatti deciso di esercitare il diritto di prelazione sulla sede di Villa Aiola rimasta vacante dopo 10 anni di concorso straordinario ex decreto Monti riservato ai privati. Contemporaneamente il Comune di Montecchio ha quindi aderito all'accordo di rete dei Comuni emiliani di area vasta che sono titolari di farmacie comunali gestite in convenzione con Farmacie Comunali Riunite diventando quindi la tredicesima farmacia comunale del territorio emiliano che entra a far parte del **network "LeComunali"**.

DAL 1903 SEMPRE INSIEME A TE: I 120 ANNI DI FCR

Il 13 ottobre 1903 il sindaco socialista Luigi Roversi decretava di aprire alla libera vendita al pubblico i medicinali ed i prodotti disponibili nella Farmacia Comunale istituita nel 1900 quale servizio di distribuzione dei farmaci alla popolazione residente iscritta nelle liste di povertà. Nasceva così la PRIMA FARMACIA COMUNALE d'ITALIA. Questo evento è da sempre ricordato nella storia delle Farmacie Comunali Italiane ad ogni occasione di studio e di approfondimento organizzato da ASSOFARM, l'associazione nazionale delle farmacie pubbliche del nostro Paese. Assofarm organizza ogni anno le Giornate Nazionali delle Farmacie Comunali, una convention dedicata alle società, ai consorzi, alle aziende e alle farmacie comunali iscritte all'Associazione, momento di condivisione politica per gli amministratori ed i dirigenti pubblici e importante riconoscimento del sistema delle Farmacie Comunali nella filiera del farmaco. FCR si è quindi proposta di ospitare a Reggio Emilia il 12 e 13 ottobre 2023 la settima edizione delle Giornate Nazionali delle Farmacie Comunali: sono

stati ospitati a Reggio Emilia oltre 120 persone tra presidenti e direttori rappresentanti di oltre 70 tra società, aziende e farmacie comunali nella due giorni che ha visto organizzati nel pomeriggio di Giovedì 12 un convegno alla sala Verdi del Teatro Ariosto in cui hanno preso la parola anche i rappresentanti di Farmindustria, della FOFI e di ADF. Alla tavola rotonda di approfondimento dei temi di attualità poi FCR ha posto al centro del dibattito uno dei propri contributi che da sempre caratterizza la collaborazione con ASSOFARM: la formazione del personale. In quest'epoca caratterizzata da carenza di personale -non mancano solo i medici e gli infermieri, mancano anche i farmacisti! - la formazione del personale non farmacista e la creazione della figura dell'Assistente Tecnico di Farmacia potrà affiancare il lavoro del farmacista che vede implementare la propria attività con lo sviluppo della Farmacia dei Servizi. Nella mattina di venerdì 13 in Sala del Tricolore è stato il momento delle celebrazioni del 120° anniversario della nascita di FCR e della PRIMA FARMACIA COMUNALE d'ITALIA, alla presenza delle autorità Regionali, Provinciali e Cittadine, con i rappresentanti europei, nazionali e regionali di Assofarm ed un videomessaggio del Ministro della Salute. È stata anche l'occasione per siglare l'intesa tra Unimore e ditta Menarini per la creazione di una borsa di studio destinata agli studenti laureandi alla facoltà di Economia con tesi in Farmacia, finanziata dalla famiglia Aleotti, proprietaria dell'industria farmaceutica, in ricordo del centesimo anniversario della nascita di Alberto Aleotti, direttore di FCR dal 1948 al 1963. La cerimonia di anniversario si è conclusa con la presentazione del libro "120 anni a servizio della Comunità", edizioni Tecnograf in collaborazione con Istoreco che aggiorna il precedente libro pubblicato in occasione del centenario nel 2003, contenente una intervista ad Egidio Campari, storico direttore di FCR dal 1994 al 2021 e recentemente insignito dal Sindaco del riconoscimento del "primo Tricolore" a seguito della proposta votata all'unanimità dal Consiglio Comunale. Il direttore Campari ci ha purtroppo lasciati il 28 marzo 2024. A lui dobbiamo gran parte dei recenti successi di FCR, non solo a livello locale ma anche nei confronti di tutto il sistema nazionale delle Farmacie Comunali e di ASSOFARM.

I MAGAZZINI DELLA DISTRIBUZIONE INTERMEDIA

Nei primissimi mesi dell'anno 2023 le due divisioni della Distribuzione Intermedia hanno continuato ad attivare le necessarie soluzioni adottate nel triennio precedente per rispondere alle richieste di mercato legate alle patologie conseguenti al Coronavirus. Il conflitto Ucraina-Russia ed il nuovo conflitto in Israele hanno intensificato le problematiche commerciali a livello internazionale che si

sono riversate nel mondo farmaceutico attraverso l'aumento dei prezzi e la reperibilità delle materie prime con conseguenti rotture di stock sul mercato italiano. Tanti farmaci sono risultati, per diversi periodi, mancanti parzialmente o totalmente generando un problema di carattere nazionale; questa situazione ha obbligato le divisioni a ricercare nuove soluzioni o sostituzioni assortimentali per poter soddisfare con continuità le esigenze dei clienti.

Le divisioni dei magazzini distributivi hanno dovuto quindi pianificare nuove strategie e variazioni sull'organizzazione per poter continuare a mantenere alto il livello di servizio verso i clienti.

Il magazzino ha anticipato le importanti patologie stagionali e gli aumenti dei prezzi delle aziende farmaceutiche causati dalle variazioni di costo delle materie prime generando un impatto positivo sulle due divisioni aziendali. I ricavi conseguiti nel 2023 dalla divisione "Distribuzione intermedia" dell'azienda sono stati complessivamente superiori ai 134 milioni di euro, in aumento del 0,53 % rispetto al 2022.

Il **magazzino pubblico** ha acquisito diversi clienti sia nel comparto delle farmacie pubbliche, sia in quello delle farmacie private aumentando il fatturato grazie ad un'ulteriore diversificazione dei clienti. Oltre a questo, la coda della patologia influenzale della prima parte dell'anno insieme a quella delle ultime settimane del 2023 incrementata, presumibilmente, da una bassa incidenza di vaccinazioni sulla popolazione (il mercato ha fatto segnare un - 38% rispetto al 2022 delle vaccinazioni volontarie contro influenza H1N1), hanno ulteriormente favorito le vendite dei prodotti di automedicazione, beni che hanno trainato nel finale di anno il comparto commerciale.

Il magazzino pubblico ha ulteriormente consolidato le forniture alle farmacie pubbliche in Emilia-Romagna rinforzando il rapporto e migliorando il livello di servizio verso i clienti aderenti al bando di gara Regionale Intercent-ER. Le parafarmacie della Grande Distribuzione, nonostante un'importante difficoltà nel mantenere gli esercizi aperti per tutto l'orario degli ipermercati a causa della carenza di farmacisti, hanno comunque mantenuto una performance costante.

Il mercato nazionale della Farmacia, con una spesa di 26 miliardi di euro supera di poco il 2022 (+0,3% a valore); soprattutto nelle ultime settimane, grazie ad una forte patologia influenzale, è stato fatto segnare un trend molto positivo. Il mercato ha avuto una lieve crescita a valore ma i pezzi venduti, pari a 2,5 miliardi, sono risultati in calo del -4,1%.

A trainare il risultato di questi dodici mesi è stato il farmaco etico, che ha chiuso l'anno con una crescita del + 1,3% a valore. L'area commerciale nelle ultime settimane non è riuscita a recuperare

le perdite dei mesi precedenti. Il giro d'affari del comparto commerciale ha mostrato un segno negativo vicino all'1% mentre le confezioni vendute calano del -9,2 %. Rispetto all'andamento complessivo del comparto commerciale, rappresentano felici eccezioni quello della cura alla persona, che chiude il 2023 in netta crescita tanto nei valori +7,9% quanto nei volumi +3,7%, il farmaco OTC e gli integratori registrano entrambi +5% a valore.

Fa da contrappeso, con un pesante delta negativo legato alla fine dell'emergenza covid, tutto il paniere del patient care, che chiude l'anno con una perdita a valore del -30,4% e a volume del -34,6%. Gli integratori e i supporti nutrizionali crescono del + 2% nel giro d'affari, ma perdono quasi il 4% nel numero delle confezioni. La Veterinaria è invece l'unico comparto che ha fatto segnare un trend positivo sia a valore +10,6 che a pezzi +2% nel 2023.

L'attività distributiva del magazzino pubblico, nel 2023, ha mantenuto a valore e ad unità la propria quota di mercato regionale in Emilia-Romagna con una copertura del 8,7%.

L'attività del **magazzino ospedaliero**, che si occupa delle vendite a strutture sanitarie pubbliche e private, nell'anno 2023 ha superato totalmente il condizionamento legato al coronavirus che aveva messo in crisi il settore sociosanitario negli anni precedenti.

Nel frattempo, però, le importanti tensioni a livello internazionale causate principalmente dal conflitto in Ucraina hanno determinato una forte difficoltà da parte delle ditte produttrici nel reperire principi attivi ed anche i materiali di packaging (ad esempio carta, alluminio e plastica) e di conseguenza un rilevante aumento dei costi delle lavorazioni e dei trasporti che ha portato a un incremento nei prezzi sia dei farmaci che dei parafarmaci.

Questa situazione ha indirizzato alcune strutture verso altri fornitori nell'intento di ricercare materiali di consumo più convenienti (direttamente presso le aziende o prodotti alternativi anche se di minore qualità) per poter risparmiare sull'acquisto.

La complessità logistica e le interruzioni nella catena di approvvigionamento hanno inoltre determinato una forte carenza di medicinali sul mercato (le carenze dichiarate in AIFA nel corso dell'anno sono aumentate sensibilmente).

Nonostante ciò, sono state messe in atto diverse strategie e sono state pianificate azioni per garantire alle strutture sanitarie la fornitura di medicinali e parafarmaci, ricercando adattamenti alle mutevoli condizioni del mercato.

Come più volte dichiarato, nel periodo post pandemia, si è inoltre rivelato in maniera preoccupante il problema della carenza del personale infermieristico nelle strutture sanitarie.

Nell'anno 2023 la mancanza di personale infermieristico ha nuovamente fatto emergere un grande interesse da parte delle strutture sanitarie verso le macchine utilizzate per il confezionamento di farmaci in dose unitaria. Questa innovazione consente alle strutture di ricevere farmaci pronti all'uso, ottimizzando il tempo dedicato alla preparazione e consentendo di concentrarsi su attività primarie. Tuttavia, la cautela di molte strutture nell'adozione di queste macchine, a causa dei costi elevati e delle conoscenze tecniche necessarie per il funzionamento, ha spostato l'evoluzione dei progetti verso l'esternalizzazione di questo servizio.

FCR ha affrontato questa sfida con proattività, stringendo un accordo strategico nel corso del 2023 con una società leader nell'automazione e produzione di bustine monodose all'interno degli ospedali. Questa partnership consente di rispondere alla crescente domanda di bustine già pronte alla somministrazione, garantendo al contempo un elevato standard di servizio e qualità alle strutture già nostre clienti.

Nonostante questi ostacoli, grazie alla professionalità e all'esperienza del team, alla collaborazione con i nostri fornitori e ad una attenta gestione economica e finanziaria, è stato possibile raggiungere tutti gli obiettivi prefissati per l'anno 2023. La nostra priorità è sempre stata e continua ad essere la fornitura di servizi di qualità e innovazioni continue a supporto di tutte le strutture sociosanitarie nostre clienti.

SANINFORMA.IT

Nel corso del 2023 le vendite e-commerce nel mercato farmaceutico italiano hanno raggiunto i 913 milioni di euro, in crescita del 20,3% rispetto al 2022 con 79 milioni di pezzi distribuiti.

Il mercato dell'e-commerce farmaceutico italiano è partito in ritardo rispetto al mercato europeo, ma oggi in Italia si stanno vedendo i risultati degli investimenti di alcune strutture che operano a livello internazionale.

Nell'anno 2023 si sono ulteriormente consolidate sul mercato le grandi strutture e-commerce che nel corso degli ultimi tre anni hanno effettuato ingenti investimenti pubblicitari ed hanno

automatizzato i loro magazzini specializzati nella distribuzione on line farmaceutica. I primi 10 attori governano il 50% del fatturato, i primi 50 l'80%.

Questi concorrenti beneficiano di fatturati annuali online – Italia - che superano anche gli 80 milioni di euro, con piani di sviluppo a medio periodo che prevedono aumenti a doppia cifra del volume di affari con l'obiettivo di raggiungere quote di mercato fino al 25% del settore e-commerce nazionale. Il settore appare essere non ancora "maturo", considerando che la competizione si gioca principalmente sul prezzo invece che sul servizio considerando che le aziende farmaceutiche faticano a controllare la distribuzione dei prodotti sul mercato. Questo ha come conseguenza una forte pressione sui prezzi e una erosione dei margini commerciali.

Nel corso del 2023 il sito Saninforma.it ha visto intaccare il proprio fatturato dalla forte competizione generata dai competitors, ma la costante attenzione ai costi della struttura e agli investimenti pubblicitari ha comunque tutelato il risultato finale in miglioramento rispetto al 2022.

La forte concorrenza ha generato principalmente un aumento del costo unitario della pubblicità online che ha inciso nel calo "di posizione" del brand Saninforma, e ha ridotto il traffico organico del sito in arrivo dai motori di ricerca. L'Azienda ha quindi pianificato e messo in atto una serie di azioni per contrastare questa tendenza.

Nel corso del 2023 l'azienda ha realizzato una serie di importanti sviluppi per il sito in modo da poter continuare ad essere competitiva sul mercato beneficiando delle nuove funzionalità.

Oltre a questo, nel corso dell'anno si sono affinati e migliorati i processi di collaborazione con le aziende farmaceutiche di co-marketing con le quali il sito stanno concretizzando nuovi progetti di vendita. Oltre a migliorare l'offerta e le promozioni verso i clienti del sito, l'obiettivo è anche quello di recuperare marginalità, sfruttando i premi sulle vendite e gli extra-condizioni concesse sugli acquisti.

Siamo comunque orgogliosi che "Saninforma.it" continui a rimanere nelle prime posizioni della classifica nazionale dei siti specializzati nel settore "e-commerce farma".

Continuiamo a seguire il nostro progetto green: gli imballaggi utilizzati per i prodotti venduti su Saninforma.it sono privi di componenti in plastica e Saninforma è da due anni una piattaforma di vendita completamente #plasticfree, attuando un atto di indirizzo adottato dal Consiglio Comunale.

AREA WELFARE: ANZIANI, DISABILI, MINORENNI, SERVIZI EDUCATIVI e REGGIO CITTÀ SENZA BARRIERE, WELFARE CULTURALE

In continuità con il passato si è confermato da parte del Comune di Reggio Emilia il conferimento all'Azienda di servizi socio-assistenziali, educativi, trasversali e del progetto "Reggio Emilia Città senza barriere", regolati da uno specifico Contratto di Servizio rinnovato in occasione dell'approvazione del Bilancio 2022 con scadenza al 31/12/2024.

L'attività consiste nella programmazione e pianificazione di interventi nelle aree conferite, nella progettazione degli interventi, nella definizione e svolgimento di procedure di affidamento, nel monitoraggio gestionale ed economico, in qualche caso nella operatività diretta del servizio e nella verifica e valutazione degli interventi stessi e dei loro impatti.

Gli attuali sistemi di welfare ai quali partecipiamo in ragione di questo conferimento sono continuamente oggetto di revisione, in quanto sono costantemente interessati da: incremento del numero delle persone fragili e vulnerabili, estensione delle loro condizioni di fragilità alla luce di reti familiari e comunitarie sempre più deboli e risorse economiche a disposizione in calo o comunque non più crescenti.

Per questo l'attività è incessantemente orientata alla ricerca di innovazione, sperimentando ed avviando nuovi modelli trasformativi in modo coerente con nuovi modi di «fare sociale» che riteniamo fondamentali per rendere sostenibile ed adeguato il sistema di welfare, in un quadro finalizzato alla co-progettazione di interventi adeguati ai bisogni crescenti del contesto sociale, dei nuclei e delle persone vulnerabili, agendo una funzione di supervisione ed accompagnamento dei partner gestori delle attività e costantemente disposta ad un processo di abilitazione dei contesti.

L'attività conferita si svolge in stretto raccordo con la Direzione Aziendale e in continua relazione con un gruppo di regia, coordinato dalla Dirigente del servizio Politiche di Welfare e Intercultura del Comune di Reggio, che governa e monitora i processi di riorganizzazione dei servizi e di generazione della spesa socio-assistenziale. Nel processo di lavoro si agisce inoltre con un dialogo continuo con l'Ufficio di Piano distrettuale, il dispositivo che si occupa della programmazione socio-sanitaria distrettuale, con il Servizio Sociale territoriale e con gli altri settori interessati del Comune (Officina Educativa, Pari Opportunità, etc...) con l'Azienda Sanitaria Locale e con i Servizi sociali delle Unioni territoriali presenti nel Distretto dove richiesto dalla pianificazione distrettuale e dalla organizzazione dei servizi. È inoltre sempre attiva la relazione con le numerose organizzazioni del

Terzo settore, del privato o Istituzioni pubbliche, che sono gestori o partner di servizi e attività progettuali.

Per la gestione delle attività conferite, il cui valore complessivo nel 2023 ha raggiunto quasi i 18 milioni di euro, il totale degli oneri sostenuti dall'Azienda, includendo il personale dipendente dedicato e la quota di spese generali afferenti alla divisione aziendale è stato, al netto degli introiti diretti e dei corrispettivi, di euro 8.647.518.

Nel 2023 4.975 persone e famiglie vulnerabili sono state utenti e/o beneficiarie delle attività programmate, progettate, affidate o gestite direttamente dall'Azienda, per lo più tramite organizzazioni del Terzo settore, nei principali ambiti (Minorenni e famiglie, anziani, persone con disabilità).

Servizi per Famiglie e Minorenni: l'ambito di questi servizi rappresenta con il 73% il maggior onere economico di quanto conferito a FCR. I minorenni e/o nuclei familiari coinvolti nei diversi servizi sono stati 784 ed i servizi attivati riguardano l'accoglienza di minorenni o nuclei genitoriali in strutture residenziali e semiresidenziali, con uno specifico intervento per la rete di strutture di accoglienza emergenziale per minorenni stranieri non accompagnati, l'attivazione di servizi diurni (educativa domiciliare individuale o di piccolo gruppo e gestione di centri educativi), oltre ad altri interventi sperimentali riguardanti l'attivazione di uno sportello di incrocio domanda e offerta per la ricerca di baby sitter, interventi in favore del sostegno alla natalità nei primi 1000 giorni di vita, interventi sperimentali per giovani adolescenti. La gestione dei Minorenni stranieri non accompagnati (316 nell'anno, in forte crescita sul passato) si è rilevata particolarmente complessa fino a comportare l'adozione di soluzioni sperimentali, mentre a livello provinciale si è giunti alla sottoscrizione di un apposito protocollo con la Prefettura per una più equa distribuzione dei minorenni sull'intero territorio provinciale in proporzione ai residenti.

Servizi per persone con Disabilità: con il 16% del valore economico questi servizi rappresentano il secondo ambito della spesa conferita a FCR. Le persone con disabilità coinvolte nei diversi servizi sono indicativamente 1.967. I servizi presenti si distinguono tra quelli accreditati (Centri residenziali, Centri diurni, Servizio domiciliare) in quanto sono definiti da una specifica normativa regionale e altri che non seguono la normativa dell'accreditamento regionale (gruppi appartamento, servizi di natura socio-occupazionale e per il tempo libero, CAAD Centri per l'Adattamento all'Ambiente

Domestico, sostegno ad attività motoria e servizi di accompagnamento e trasporto speciale). Nel 2023 si è concluso il primo periodo di sviluppo del nuovo sistema di gestione di attività socio-occupazionale che sta consentendo al nostro territorio di porsi in modo innovativo nella progettazione di soluzioni in favore della piena inclusione delle persone con disabilità e della loro autodeterminazione. Anche i servizi di accompagnamento e trasporto, inclusi quelli per minorenni a servizi sanitari e alle scuole del territorio, sono stati oggetto di significative attività di riorganizzazione.

Servizi per Anziani: con solo il 6% di valore economico sono un ambito relativamente poco impattante per l'Azienda pur costituendo altresì una importante voce di spesa del welfare reggiano. Le persone anziane coinvolte nei diversi servizi sono state 2.224. In questo ambito interveniamo in relazione a servizi diurni (Centri Diurni accreditati; assistenza domiciliare, servizio di teleassistenza, pasti a domicilio) e di supporto organizzativo (accompagnamento degli utenti ai centri diurni), mentre sono attivi – prevalentemente esito di processi co-progettuali – interventi di miglioramento della qualità della vita a supporto alla domiciliarità, di sostegno alle persone con sindromi dementigene e ai loro care-givers, di conciliazione, cura e sollievo ai sistemi familiari.

Lo Sportello sociale: l'attività è direttamente gestita da FCR con personale specializzato presente presso i 4 Poli Territoriali e l'avvio di uno sportello sperimentale di intervento sui temi del lavoro in favore, in particolare, di persone beneficiarie di reddito di cittadinanza. È stata confermata ed è ormai passata ad una fase ordinaria la presenza di un centralino unico di accesso, che consente un accesso agli Sportelli decentrati sul territorio (sia in presenza che – qualora richiesto – a distanza) maggiormente ordinato e proficuo. Nel corso del 2023, il punto unico d'accesso degli sportelli sociali, ha totalizzato 4.710 contatti complessivi, mentre gli accessi allo sportello sociale sono stati 2.268.

Il progetto Reggio Emilia Città senza barriere: il Coordinamento del progetto “*Reggio Emilia Città senza barriere*” comprende interventi nel campo del superamento delle barriere architettoniche e fisiche, della sensibilizzazione ai diritti delle persone con disabilità, del rapporto tra cultura e fragilità, della innovazione dei servizi.

Se l'ottica di una progettazione inclusiva, attenta alle esigenze di tutte le persone, sta facendosi sempre più strada nelle logiche programmatiche, sono rilevanti gli esiti che grazie a Città senza

barriere si stanno producendo in molteplici campi. Tra le azioni maggiormente significative dell'anno:

- ✓ il consolidamento del Registro comunale dei progetti esistenziali di vita per le persone fragili (unica città in Italia ad avere questo Registro) costituisce un virtuoso esempio nel campo dell'allargamento dei diritti delle persone con disabilità;
- ✓ la tenuta del progetto "Strade", rivisitazione del sistema socio-occupazionale territoriale (siamo l'unica città in Emilia-Romagna ad avere rinunciato alla organizzazione di centri socio-occupazionali per persone con disabilità per percorrere ipotesi diverse che coinvolgano direttamente altri contesti e persone);
- ✓ il sistema di welfare culturale che si sta generando, che coinvolge le principali Istituzioni culturali cittadine in dialogo con diverse organizzazioni nel campo del welfare sostenuti dall'azione progettuale di FCR, che è citato da più parti come un'esperienza originale e particolarmente significativa, che è stata specificamente approfondita a marzo 2023 con l'organizzazione del convegno dal titolo "B. diritto alla Bellezza - Modelli di Welfare Culturale tra evidenze scientifiche e necessità di nuove politiche".

IL NUOVO PROGETTO DI INVESTIMENTO IN WELFARE CULTURALE

A partire dal 2022 FCR ha inoltre sviluppato, forte dalle esperienze avviate nell'ambito della realizzazione del progetto Reggio Emilia Città senza barriere, un ulteriore rafforzamento del rapporto tra l'area Welfare di FCR e le istituzioni culturali della città.

FCR ha così avviato il nuovo progetto di investimento in Welfare Culturale. In questo contesto, che ha visto FCR protagonista unitamente alle Istituzioni culturali cittadine e ai servizi sociali che sono stati coinvolti nei diversi percorsi, nel corso del 2023 si sono sviluppati significativi percorsi di lavoro: a marzo, il citato convegno internazionale "B. Diritto alla bellezza – Modelli di welfare culturale tra evidenze scientifiche e necessità di nuove politiche" ha fatto il punto sulle esperienze reggiane a confronto con altre esperienze regionali ed europee;

a partire da Giugno, con la sottoscrizione di un apposito "patto di collaborazione" con l'Università di Chieti e Pescara in collaborazione con Social Lab Abruzzo, Pre-Texts at Cultural Agents Inc., Centro Bach Università di Chieti e Pescara e Fondazione Palazzo Magnani, per la realizzazione e la promozione di iniziative sperimentali e comuni nell'ambito del protocollo "Pre-texts", volto a promuovere attività di welfare culturale ed educative inclusive sostenendo forme innovative di

intervento culturale ad alto impatto sociale mediante un approccio concreto nei diversi contesti sociali;

a partire da settembre si è poi avviato, in accordo con il Comune di Bassano del Grappa che ne ha sviluppato la metodologia, la pratica di “Dance Well – Movimento e ricerca per il Parkinson” che promuove la danza in spazi museali e si rivolge principalmente a persone che vivono con il Parkinson o altri disturbi del movimento, per sviluppare benessere, inclusione, e partecipazione attiva.

A Reggio FCR ha avviato il primo percorso di Dance Well, in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia, AUSL – IRCCS di Reggio Emilia, Fondazione Palazzo Magnani, MM Contemporary Dance Company e Aterballetto.

Nel dialogo con le principali Istituzioni culturali cittadine si sono poi realizzate le seguenti collaborazioni anche di carattere economico:

con Fondazione I Teatri la partnership nel 2023 si è sviluppata in particolare nel sostenere i campus estivi per bambine/bambini e adolescenti “Estate in scena” e per la realizzazione dello spettacolo “Dieci modi di morire felici” di E. Aldrovandi, in scena presso i Chiostri di San Pietro dal 29 giugno al 1° luglio 2023;

con la Fondazione Palazzo Magnani la partnership nel 2023 si è sviluppata in relazione alla progettazione, preparazione, organizzazione e allestimento delle Mostre “Fotografia Europea 2023”; “Felicitazioni! CCCP – Fedeli alla Linea 1984 – 2024” e “Marionette e Avanguardia. Picasso, Depero, Klee, Sarzi”;

Con il Centro Coreografico Nazionale / AterBalletto il partenariato ha riguardato la programmazione dello spettacolo “Over Dance – Un jour nouveau/Birthday Party di R. Ouramdane e A. Preljocaj; approfondimenti e formazione sul tema dell’invecchiamento attivo, la realizzazione del percorso laboratoriale “dal liscio al rave”, attività di carattere seminariale incentrata sullo scambio di esperienze e conoscenza sul tema dell’invecchiamento e della longevità.

Si è inoltre concluso con il 2023 il quarto anno di borsa di studio finanziata da FCR con il contributo ad UNIMORE per il PhD in Reggio Childhood Studies, il dottorato di ricerca realizzato grazie alla collaborazione tra il dipartimento di Scienze dell’Educazione della nostra Università e la Fondazione Reggio Children.

RISORSE UMANE E RELAZIONI INDUSTRIALI

Superato nel corso del 2022 il rinnovo del CCNL (ASSOFARM), l'anno 2023 è stato dedicato alla trattativa per il rinnovo del contratto integrativo aziendale di FCR. L'obiettivo principale da cogliere con il nuovo contratto integrativo è la valorizzazione delle figure professionali presenti in azienda (in particolare del farmacista, figura attualmente sempre più difficilmente reclutabile a livello nazionale). Il percorso per il rinnovo del contratto integrativo aziendale è stato l'occasione per valorizzare ulteriormente il ruolo delle risorse umane all'interno dell'azienda perseguendo molteplici obiettivi. Imprescindibile è il miglioramento complessivo delle condizioni di impiego, non solo a livello economico, ma anche riservando particolare attenzione all'equilibrio vita privata – lavoro ed alla genitorialità; aumento dell'attrattività per le nuove risorse di futuro impiego con investimento per migliorare la employer branding aziendale; valorizzazione del ruolo professionale di tutti gli attuali addetti di FCR siano essi farmacisti, impiegati o addetti alla logistica, con nuovi ed importanti investimenti formativi.

Per far fronte al caro carburanti FCR ha distribuito nel corso dell'anno 2023 un buono carburante del valore di euro 200 pro capite, particolarmente apprezzato dai dipendenti.

Nel corso dell'anno 2023 FCR ha provveduto ad effettuare assunzioni a tempo indeterminato per totali 28 unità (di cui 20 in farmacia, 4 in magazzino, 4 impiegati in sede). Si segnala l'assunzione a partire dal mese di agosto di una nuova risorsa già esperta, con incarico di responsabile ufficio personale.

Sono stati inoltre nominati nel corso dell'anno 2023, tramite selezione interna, 4 direttori di Farmacia (in sostituzione di altrettanti che hanno cessato il rapporto di lavoro).

È proseguita l'attività di sviluppo in tema di "farmacia dei servizi" con l'ulteriore coinvolgimento del personale dipendente nelle attività di servizi in farmacia, principalmente orientata sulla somministrazione dei vaccini antinfluenzali ed anti Covid-19.

Sul fronte della formazione interna FCR nel corso del 2023 ha attivato un importante percorso strutturato di formazione dedicato al personale non laureato operante presso le farmacie con l'obiettivo di rinforzare le competenze per le attività di supporto al farmacista, sia in area di front-office (vendita e relazione con il cliente) che di back-office (supporto amministrativo e logistico); tale attività proseguirà anche nel corso del 2024.

Il SIDS di FCR ha confermato anche per l'anno 2023 la formazione ECM per i farmacisti alla quale hanno aderito la quasi totalità dei dipendenti; FCR ha inoltre attuato ulteriori numerose iniziative di

formazione su materie tecnico-organizzative finalizzate a ad accrescere le competenze professionali.

L'Azienda ha dato piena applicazione alle norme previste dalla legge sulla sicurezza sul lavoro ed in materia di tutela della privacy.

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

I dati sottoesposti rappresentano il Valore Aggiunto prodotto dall'attività commerciale caratteristica, che viene poi distribuito sia tra i soggetti stessi che concorrono alla attività commerciale, sia alla Collettività sotto forma di Servizi Erogati.

Valore aggiunto prodotto e distribuito agli stakeholder del territorio

(valori in migliaia di euro)

	anni	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Risorse Umane/									
1 Personale dipendente e collaboratori		12.604	12.804	12.798	12.892	12.555	12.401	12.620	13.206
2 Comune proprietario e azienda		24	16	11	4	14	28	92	40
3 Pubblica amministrazione		220	208	241	264	264	375	283	250
4 Comunità locale (Welfare)		10.523	9.594	9.622	10.369	7.342	6.969	8.173	8.853
Valore aggiunto distribuito		23.371	22.622	22.672	23.529	20.176	19.774	21.168	22.349

Attuando quanto indicato con apposito ordine del giorno approvato dal Consiglio Comunale, anche in vista dei nuovi dettami normativi che renderà obbligatoria, per le grandi imprese, la rendicontazione a partire dall'esercizio 2025, dopo la prima approvazione del "bilancio 0" per l'esercizio 2022, per la prima volta proponiamo l'approvazione del Report di Sostenibilità per l'esercizio 2023 in concomitanza e in allegato al bilancio di esercizio, con due anni di anticipo sugli obblighi normativi.

INVESTIMENTI

Gli investimenti 2023 ammontano complessivamente a euro 588.406.

I progetti hanno riguardato principalmente l'area farmacie ed in particolare: il completamento dell'investimento alla stazione alta velocità Mediopadana dove a gennaio 2023 è stata inaugurata

la farmacia Mediopadana; il trasferimento ad inizio dicembre 2023 della farmacia del Centenario presso il nuovo locale a fianco del Conad Superstore “Le Colline” di Viale Rosa Luxemburg, un importante progetto dove la nuova farmacia Viale Luxemburg si apre al pubblico con un locale maggiormente fruibile e accessibile, di prossimità ad altri principali punti di interesse e con orario continuato; sempre nel mese di dicembre sono state aperte altre 2 farmacie comunali in due importanti zone industriali della città completamente nuove a questa tipologia di servizio: sono la farmacia di Mancasale e di Corte Tegge.

I lavori hanno interessato l'adeguamento dei locali, la realizzazione di nuovi impianti, la dotazione dei macchinari, arredi e attrezzature oltre che i necessari software di funzionamento.

È terminato a giugno 2023 lo sviluppo di “FCR App”, un'innovativa applicazione pensata per rendere ancora più smart gli acquisti e i servizi disponibili presso la rete delle farmacie FCR. Da novembre 2023 FCR App è disponibile per il download su App Store e Google Play

Come ogni anno sono continuati gli investimenti evolutivi in strumentazioni e attrezzature del magazzino di distribuzione, interventi sugli impianti della sede di via Doberdò, la sostituzione di impianti ed attrezzature divenute obsolete e non più funzionali alle esigenze aziendali.

Ove possibile si è beneficiato dei crediti di imposta del Piano Transizione industria 4.0.

FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DEL BILANCIO

I primi mesi trascorsi del 2024 hanno già mostrato tendenze concrete del settore delle farmacie. Il giro di affari totale del mercato italiano ha registrato una riduzione dell'1,8% a valore rispetto all'anno precedente e dell'4,3% a confezioni vendute anche se il gap delle prime settimane dell'anno 2024 sembrerebbe in progressivo riassorbimento.

Il farmaco etico è in diminuzione dell'1% rispetto all'anno precedente mentre l'area di libera vendita cede 0,5 punti percentuali a valore e 5,9 punti percentuali a volumi, soprattutto i panieri degli integratori alimentari e del personal care.

È rilevante il fatto che la stagione influenzale appena conclusa sia iniziata più tardi e che abbia avuto meno casi di malattia rispetto alla stagione passata.

Il volume di affari Aziendale sembra essere trainato oltre che dal comparto etico, in cui la nostra Azienda continua a riconoscersi pienamente data la vocazione sanitaria e la professionalità che storicamente ci distingue, anche dai prodotti generici e dai settori di automedicazione, cosmesi e igiene personale.

Anche ipotizzando una stagione influenzale come nei periodi pre-pandemia, un rallentamento della tensione inflazionistica e delle oscillazioni dei costi energetici, che nei due anni appena conclusi hanno avuto effetti altamente impattanti su tutta la filiera produttiva e distributiva, il mercato farmaceutico ed in particolare il comparto più commerciale, risente sempre più della concorrenza di altri canali come la parafarmacia, la grande distribuzione e il canale on-line sebbene la farmacia rimanga comunque predominante con il 60% del mercato totale.

Il retail si sta trasformando a causa del network delle catene che nel 2023 sono cresciute – oggi il 42% delle farmacie organizzate in catene di farmacie che puntano a migliorare le loro performance attraverso politiche di marketing aggressive sul sell-out e per effetto del fenomeno di concentrazione in atto delle parafarmacie on-line – i primi 10 attori hanno il 50% del fatturato, i primi 50 l'80% del mercato digitale.

Motivi di preoccupazione comunque permangono e vanno ricondotti in buona parte alla sfera economico-finanziaria. Nell'anno 2023 si sono registrati ribassi importanti dei costi energetici, ma ancora non siamo tornati ai valori che si registravano prima della guerra in Ucraina o almeno non si è ancora raggiunta una situazione stabile. Negli ultimi mesi del 2023 si è assistito ad un calo dell'inflazione a cui non è però seguito un altrettanto rapido adeguamento del prezzo delle materie prima. Nel breve termine, inoltre, si prevede che l'eliminazione delle misure di sostegno energetico negli Stati membri e l'aumento dei costi di trasporto a seguito delle turbolenze nel Mar Rosso eserciteranno una certa pressione al rialzo sui prezzi, senza tuttavia compromettere il percorso di riduzione dell'inflazione. Permane un certo livello di incertezza a causa del protrarsi delle tensioni geopolitiche e dei rischi di un ulteriore allargamento del conflitto in Medio Oriente che potrebbero causare nuove strozzature dell'approvvigionamento, riducendo la produzione e facendo lievitare i prezzi.

Infine, continua la difficoltà di reperimento e gestione delle risorse umane in un settore e in un momento in cui il fattore umano continua ad essere risorsa essenziale per sostenere la crescita e lo sviluppo e per garantire la costante professionalità che in questi 120 anni ha contraddistinto il servizio svolto da FCR nei confronti della comunità.

Nonostante questo, FCR, che con determinazione ha mantenuto alta e costante l'attenzione verso alla clientela e al miglioramento dei servizi, si dimostra sempre pronta nella gestione delle esigenze continuando a garantire benessere e tranquillità alla comunità, sempre in prima linea per soddisfare nuovi bisogni e diverse necessità.

Ne sono dimostrazione le sfide affrontate nell'anno appena concluso e le nuove aperture su cui si è deciso di investire anche nella difficile situazione di crisi della professione.

Focus del 2024 sarà quello di continuare ad affrontare le sfide generate dai continui processi di trasformazione del mercato preservando l'eticità del sistema salute sempre più coinvolto nella volatilità del mercato, nell'incertezza del business, nella complessità delle scelte in concomitanza a carenze di organico.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Certi di essere comunque riusciti a governare lo storico passaggio da un settore conosciuto ed in parte prevedibile ad una nuova realtà in rapida e continua evoluzione i risultati raggiunti ci permettono di accrescere la nostra consapevolezza nelle scelte progettuali di sviluppo che ci guideranno nell'adozione di strategie mirate fondamentali per la crescita di tutti i settori aziendali.

Nell'anno appena iniziato, l'Azienda dovrà inevitabilmente far fronte a nuovi strategici investimenti già pianificati o in fase di analisi, per consolidare le posizioni raggiunte e accrescere le capacità di risposta verso gli attuali e futuri clienti. Rimane prioritaria l'attenzione continua verso la formazione e la valorizzazione delle risorse umane, sia dal punto di vista tecnico che manageriale, per concentrarsi poi subito su nuovi progetti di evoluzione tecnologica, di processo e strutturali necessari per accompagnare se non anche anticipare le trasformazioni di mercato.

L'Azienda continuerà comunque ad impegnarsi per programmare, gestire e realizzare le operazioni indispensabili per garantire, insieme alla crescita aziendale, il sostegno del volume di affari e dei risultati economici attraverso:

- la ricerca di nuove opportunità di mercato e il rafforzamento di quelle già conquistate;
- il sostegno dei risultati aziendali attraverso nuovi piani strategici e commerciali che verranno illustrati nel prossimo Piano Programma;
- il controllo e la definizione dell'equilibrio non solo economico, ma anche finanziario;
- eventuale ricorso del finanziamento a breve quale strumento di gestione del debito corrente;
- ottimizzazione continua della gestione delle risorse a tutti i livelli aziendali.

Nel rimandare alla Nota Integrativa predisposta dalla direzione per l'illustrazione dei principi contabili adottati e dei commenti sulle principali variazioni intervenute rispetto al bilancio 2022 il CdA sottolinea con soddisfazione l'impegno manifestato dai dipendenti e dai dirigenti dell'Azienda

per mantenere solido e determinante il risultato di FCR a sostegno delle politiche economiche e gestionali del welfare locale.

Il Consiglio di Amministrazione propone all'Amministrazione Comunale proprietaria di destinare integralmente l'utile 2023 ad integrazione del Fondo di Riserva ex art. 43, 1° comma n.1 ed ex art. 29, 1° comma, dello Statuto dell'Azienda Speciale amministrata.

Per il Consiglio di Amministrazione,

Il Presidente

Andrea Capelli